

# グローバルの製造業のリーダー524 人に調査 98%が「データをフル活用できていない」

実は日本だけではなかったデジタル化の遅れ。データ、コラボレーション、自動化の観点から、製造業の現状と変革の成否を決する要因を解く。

Hexagon の Manufacturing Intelligence 部門 (以下、Hexagon。日本法人本社：東京都千代田区 代表：今野真生) は、Forrester 社に委託し、グローバルの製造業のリーダー524 人を対象とした調査を実施。製造業を取り巻く課題、期待するテクノロジーやその活用状況などを発表しました。

この調査からは、デジタル化や DX が、日本のみならず世界の製造業者が直面している共通課題であることが明らかになりました。この結果は、技術力や品質管理といった日本の製造業の強みを活かしつつ、デジタル化や DX に積極的に取り組むことで、国際競争力を高められる可能性があることを示唆しています。

このプレスリリースを起点に、今後「データ」「コラボレーション」「自動化」の観点から、3 回に分けて詳しい調査結果を報告します。

## 調査の概要

実施時期：2023 年 5 月

対象： 製造業のリーダー524 人 (24%が経営幹部)

地域： 北米：30%、欧州・中東・アフリカ：40%、アジア太平洋：30% (日本：10%)

調査委託先： Forrester Consulting

業種： 自動車、航空宇宙・防衛、電子機器、エネルギー、医療・生命科学

目的： 製造業の現状と課題、可能性、成功・失敗要因を分析し製造業の今後の発展へ寄与する

調査結果ページ： <https://go.mi.hexagon.com/amrjapan>

## DX は世界の共通課題 戦略的対応が日本の製造業の競争力を左右

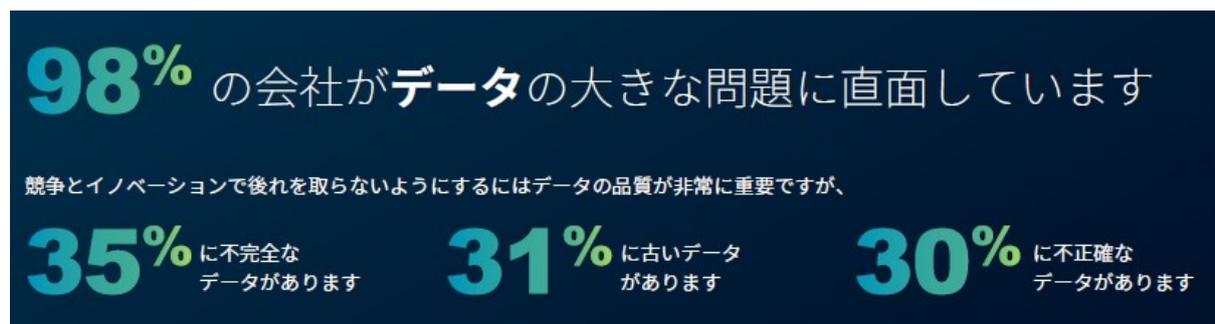
本調査結果は、デジタル化や DX の課題がグローバルな製造業全体の共通課題であることを明確に示しています。国内では、「日本の製造業はデジタル化に遅れている」と指摘されることがありますが、実際には世界中の製造業者が同様の課題に直面していることが明らかになりました。

この結果は、日本の製造業がグローバル市場での競争力を維持・強化するためには、「データ活用」「部門間コラボレーション」「自動化や AI 導入」といった課題への積極的な取り組みが不可欠であることを示唆しています。これらの課題に戦略的に対応し、技術力や品質管理といった日本の強みと効果的に組み合わせることで、世界市場でリーダーシップを発揮できる可能性があると言えるでしょう。

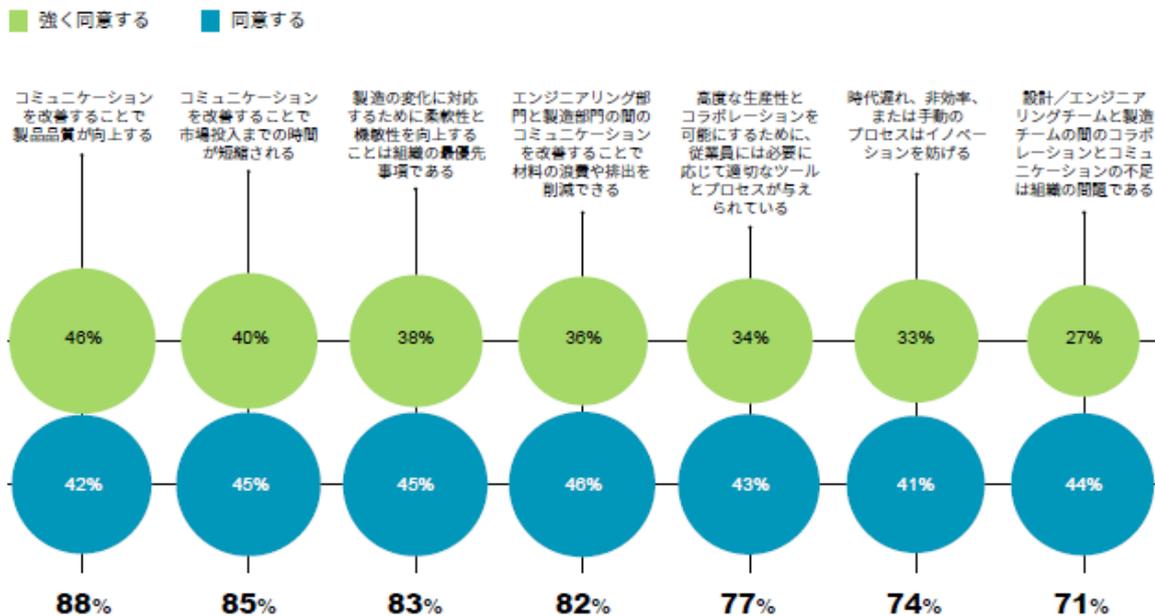
[本調査のレポートダウンロードはこちら](#)

### 調査結果のサマリ

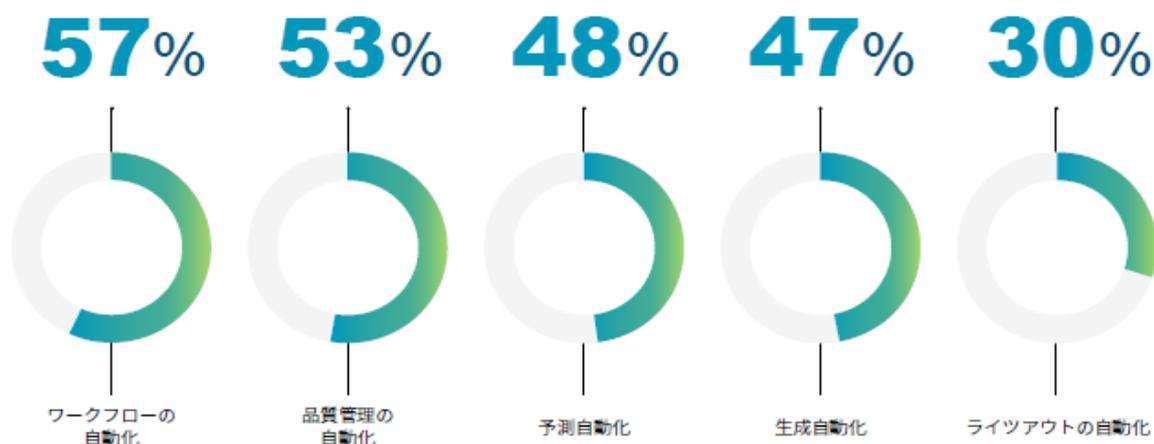
1. **データ活用の課題**：98%の製造業者がデータに関する問題を抱えており、中でも42%がチーム間でのデータおよび洞察の効果的な共有が困難だと回答しています。



2. **コラボレーションと品質の相関** : 88%の回答者が、コミュニケーションの改善が製品品質の向上に直結すると考えています。特に、設計・エンジニアリングチームと製造チームの間のコラボレーション強化が重要視されています。



3. **自動化とAI/MLの重要性** : 57%が今後3年間でワークフローの自動化に投資する予定であり、49%が製品品質向上においてAIとMLが革新的な役割を果たすと認識しています。また、52%が自動化された設計最適化、AI、ジェネレーティブデザインによって人間のイノベーションが強化されると予測しています。



## 日本国際工作機械見本市「JIMTOF2024」でレポートの詳細を解説

本レポートに関して、Hexagon Manufacturing Intelligence マーケティング&コミュニケーション部門 Vice President の Alexandre Aime が、日本国際工作機械見本市「JIMTOF2024」期間中の11月6日（水）、東京ビッグサイト TFT 会議室にてプレスカンファレンスを予定しています。

プレスカンファレンス概要	
講師	Alexandre Aime Hexagon Manufacturing Intelligence Marketing & Communications Vice President
テーマ	Advanced Manufacturing Report から読み解く製造業の課題
セッション時間	11月6日（水）15:00 - 16:00（予定）
会場	東京ビッグサイト TFT 会議室 902
参加費	無料
申し込み	<a href="https://go.mi.hexagon.com/l/980223/2024-10-22/384rxn">https://go.mi.hexagon.com/l/980223/2024-10-22/384rxn</a>

### JIMTOF 出展概要はこちら

<https://go.manufacturing.hexagon.com/jimtof2024/>

## Hexagon について

Hexagon（ナスダック・ストックホルム：HEXA B）は、センサー、ソフトウェア、自律型テクノロジーを組み合わせたデジタルリアリティのグローバルリーダーです。世界 50 カ国に約 24000 人の従業員を擁し、売上高は約 52 億ユーロ。データを活用することで、産業、製造、インフラ、公共、モビリティアプリの全域で生産性と品質を高めています。中でも Manufacturing Intelligence 部門は、設計とエンジニアリング、製造、および計測分野のデータを活用し、製造をよりスマートにするためのソリューションを提供しています。

詳しくは、[hexagon.com/mi](https://hexagon.com/mi) をご覧ください。

## «Hexagon グループ日本法人»

ヘキサゴン・メトロジー株式会社

エムエスシーソフトウェア株式会社

株式会社ソフトウェアクレイドル

ヴェロソフトウェア株式会社

DP テクノロジー・ジャパン株式会社

## 報道関係者お問い合わせ先

Hexagon Manufacturing Intelligence 事業部 マーケティング統括部 森岡

MAIL : [hexagonmi.jp.marketing@hexagon.com](mailto:hexagonmi.jp.marketing@hexagon.com)

公式サイト : <https://hexagon.com/ja/company/divisions/manufacturing-intelligence>

SNS : [X](#) | [LinkedIn](#) | [Facebook](#)